

La divulgación mediática de la ciencia y la tecnología como recontextualización discursiva



Miguel Alcívar, Es un actor, escritor y profesor español nacido en Sevilla en el año 1962. Es licenciado en ciencias biológicas y doctos en comunicación, de la Universidad de Sevilla. Durante varios años coordinó el Área de Comunicación de Astrobiología, el cual es un centro de investigación ubicado en Torrejón de Ardoz (Madrid) y asociado a la NASA. Ahora es profesor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

Resumen

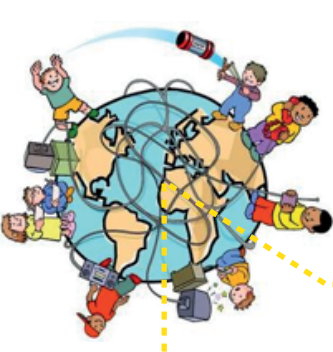
Palabras Claves

- Recontextualización
- Divulgación de la ciencia
- Medios de comunicación
- Recursos literarios
- Estrategias discursivas
- Reformulación
- Traducción
- Red conceptual

Introducción

Los periodistas muestran más interés por el resultado (productos de la ciencia) que por las circunstancias sociales del proceso que posibilita llegar a ellos. El periodista está más interesado en la ciencia construida que en la ciencia en construcción. Desde un punto de vista lingüístico el periodista realiza un cambio de modalidad de expresión, mientras que los textos científicos (fuentes) están estructurados de manera argumentativa con términos muy científicos.

La divulgación científica



- Selecciona
- Redirige
- Adapta
- Recrea

Un conocimiento

Con una función social

Construyen una imagen pública de

- De la ciencia
- De los científicos
- De sus implicaciones sociales

Exige

- Una actitud crítica ante la información
- Contextualizar
- Contrastar

La tarea primordial de la divulgación no es la de transmitir el saber científico, sino la de facilitar la representación social de este saber. Así, un comunicador se comporta como un creador, y no como un traductor

La divulgación tiene distintos elementos discursivos

- Recursos retóricos
- Referencias populares
 - Estereotipos
- Secuencias narrativas
 - Actores sociales

El periodista debe

- Acercar la ciencia al público
- Mantener la confianza de los creadores de ciencia

Armonizando así

- La información
- El riesgo
- La reglamentación
- El espectáculo
- El misterios

Teniendo en compromiso con la divulgación

Haciendo circular socialmente la ciencia, estimulando con ello la curiosidad y el asombro, fomentando la capacidad crítica y el debate.

El formato y tratamiento de los medios

desde las preferencias del público

Se debe

- Sobre-simplificar
- Interés
- Titular dramáticos
- Apoyo gráfico

¿En qué consiste el proceso de formulación de textos científicos en la forma de noticia de difusión masiva?

- El medio impone restricciones de extensión por el limitado espacio del que dispone
- El público reacciona a la información científica de manera
 - Pasiva
 - Uniforme

Texto 1

El texto de partida, el paper, comunicación o entrevista con el científico.

Problemas

Dificultades retórico-lingüístico derivadas del cambio del destinatario, propósito, medio, etc, para transformar el texto inicial en él.

Texto 2

El texto "meta" de divulgación.

La tarea cognitiva principal que tiene que afrontar el divulgador es reelaborar la red conceptual del conocimiento científico para que el contenido semántico del texto divulgativo sea accesible a la mayor cantidad de personas posibles.

¿Cómo lograrlo?

Transformando la red conceptual del discurso

Reducción

Inclusión

Principales estrategias de los medios para divulgar la ciencia y la tecnología

Por la comunidad restringida de expertos se hace necesario estudiar cuales son las principales estrategias generales que los periodistas utilizan para escribir su discurso divulgativo en los medios de comunicación, especialmente en la prensa escrita.



A Modo de síntesis

Para divulgar la ciencia y la tecnología hay que considerarla como un proceso de recontextualización es decir, como un proceso que utiliza contenidos propios del ámbito científico para confirmar diversos significados de lo "científico" en contextos diferentes del ámbito público.